



## COMUNICACIÓN AVANCE DE RESULTADOS 2015 Y GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS PREVISIONES PUBLICADAS GIGAS HOSTING, S.A.

1 de marzo de 2016

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante “MAB”) sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente se comunica al mercado información relevante de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, la “Compañía” o la “Sociedad”), relativa al avance de resultados financieros para el año completo 2015, junto con el grado de cumplimiento respecto a las previsiones publicadas en el apartado 1.14 del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) de la Compañía, publicado en septiembre de 2015.

La información contenida en el presente Hecho Relevante ha sido elaborada por la Sociedad como cierre provisional consolidado del ejercicio 2015, a partir de la información contable y financiera de que dispone la Compañía. Dicho cierre provisional está siendo auditado para la correspondiente formulación de las Cuentas Anuales por parte del Consejo de Administración y su posterior aprobación por la Junta de Accionistas. Esta información por tanto no sustituye ni equivale en modo alguno a las Cuentas Anuales de la Compañía, que serán publicadas en abril, conforme al plazo establecido en la Circular 9/2010.

### RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- Los ingresos por ventas a clientes (ingresos brutos) alcanzaron los 4,57 millones de euros durante el año 2015, un 49,1% más que en el ejercicio 2014 y ligeramente por encima (2,6%) de las previsiones comunicadas al mercado. El importe neto de la cifra de negocios fue de 3,75 millones de euros, una vez descontados los descuentos y promociones y las periodificaciones de ventas, representando un 51,8% más que en el ejercicio anterior.
- El número de clientes del producto Cloud Datacenter a final de año se situó en 350, 15 más que a final del tercer trimestre. Por su parte, el número de clientes del producto Cloud VPS (*Virtual Private Server*) creció ligeramente, cerrando el año en 3.163, 10 más que en el trimestre anterior. Este crecimiento limitado en número de clientes Cloud VPS va en línea con la estrategia de la Sociedad de favorecer clientes de mayor facturación mensual (ARPU) y mayor valor añadido, los cuales representaron ya el 39% de los clientes Cloud VPS a final de ejercicio. El total de clientes de la Compañía alcanzó por tanto a 31 de diciembre de 2015 la cifra de 3.513 clientes, 160 clientes por encima del número de clientes a final de 2014.
- La Compañía continúa desarrollando un canal de venta indirecta para sus servicios, logrando acuerdos de distribución con integradores de sistemas, consultoras

tecnológicas y empresas de software, para la comercialización de productos de GIGAS a sus clientes.

- Durante el último trimestre del año, y según lo planeado, la Compañía ha reforzado las estructuras en Chile y Perú, contratando un Director Comercial General en cada país, ambos con amplia experiencia en el sector. Se han incorporado también dos nuevos comerciales en España y un comercial adicional en Colombia.
- Por último, GIGAS resultó nombrada proveedor oficial de servicios de Cloud Pública de la Comisión Europea en diciembre, lo que representa una excelente referencia y una ratificación de las bondades de la plataforma tecnológica de la Compañía.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS CONSOLIDADA

Ejercicio completo 2015

<i>Cifras en euros</i>	<b>ENE-DIC</b>
<b>Facturación y ventas a clientes</b>	<b>4.572.423</b>
Periodificaciones de ventas	(227.625)
Descuentos y promociones sobre ventas	(597.118)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>3.747.680</b>
<b>Trabajos realizados para su activo</b>	<b>555.343</b>
<b>Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros</b>	<b>13.287</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(883.815)</b>
Costes de captación clientes online y terceras partes	(120.076)
Datacenters y conectividad	(417.684)
Otros provisionamientos	(346.056)
<b>Gastos de personal</b>	<b>(1.929.155)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(1.524.994)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(46.443)
Cargas sociales	(357.717)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(1.110.822)</b>
Servicios exteriores	(1.059.450)
Servicios profesionales y otros	(740.549)
Marketing y publicidad	(190.176)
Costes internacionales excepto marketing	(128.726)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones operaciones comerciales	(51.372)
<b>Otros resultados</b>	<b>(9.588)</b>
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>382.930</b>
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<b>10,2%</b>
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(651.796)</b>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>(268.866)</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>4.468</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>(93.917)</b>
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(9.908)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(99.357)</b>
<b>Resultado antes de impuestos (EBT)</b>	<b>(368.223)</b>
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>157.392</b>
<b>Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas</b>	<b>(210.831)</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(210.831)</b>

## INFORMACIÓN FINANCIERA

- El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas la periodificación de servicios facturados y cobrados, pero no prestados, así como los descuentos y promociones, alcanzó en 2015 los 3,75 millones de euros, un 51,8% más que en el ejercicio 2014. El nivel de cumplimiento de ingresos netos, frente a las proyecciones publicadas en el DIIM, con motivo de la salida a bolsa de la compañía, fue del 100,7% en los ingresos netos y de 102,6% en los ingresos brutos, como se puede apreciar en la tabla a continuación.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA <i>Cifras en euros</i>	2015		2014		Estimac. Cierre DIIM	
	ENE-DIC	% Variac.	ENE-DIC	2015	% Cumpl.	
<b>Facturación y ventas a clientes</b>	<b>4.572.423</b>	<b>49,1%</b>	<b>3.066.253</b>	<b>4.457.609</b>	<b>102,6%</b>	
Periodificaciones de ventas	(227.625)	68,6%	(135.009)	(131.729)	172,8%	
Descuentos y promociones sobre ventas	(597.118)	29,0%	(462.815)	(603.096)	99,0%	
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>3.747.680</b>	<b>51,8%</b>	<b>2.468.429</b>	<b>3.722.784</b>	<b>100,7%</b>	
<b>Trabajos realizados para su activo</b>	<b>555.343</b>	<b>67,4%</b>	<b>331.688</b>	<b>561.273</b>	<b>98,9%</b>	
<b>Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros</b>	<b>13.287</b>		<b>-</b>	<b>10.927</b>	<b>121,6%</b>	
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(883.815)</b>	<b>19,6%</b>	<b>(738.725)</b>	<b>(892.139)</b>	<b>99,1%</b>	
Costes de captación clientes online y terceras partes	(120.076)	(40,4%)	(201.545)	(145.078)	82,8%	
Datacenters y conectividad	(417.684)	33,3%	(313.232)	(401.646)	104,0%	
Otros aprovisionamientos	(346.056)	54,5%	(223.948)	(345.415)	100,2%	
<b>Gastos de personal</b>	<b>(1.929.155)</b>	<b>38,3%</b>	<b>(1.394.966)</b>	<b>(1.998.841)</b>	<b>96,5%</b>	
Sueldos, salarios y asimilados	(1.524.994)	49,3%	(1.021.567)	(1.534.640)	99,4%	
Comisiones captación clientes equipo comercial	(46.443)	(34,8%)	(71.187)	(98.256)	47,3%	
Cargas sociales	(357.717)	18,4%	(302.212)	(365.945)	97,8%	
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(1.110.822)</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>(1.153.983)</b>	<b>(1.156.870)</b>	<b>96,0%</b>	
Servicios exteriores	(1.059.450)	(3,7%)	(1.100.215)	(1.097.251)	96,6%	
Servicios profesionales y otros	(740.549)	(9,9%)	(821.844)	(743.646)*	99,6%	
Marketing y publicidad	(190.176)	1,2%	(187.907)	(228.290)	83,3%	
Costes internacionales excepto marketing	(128.726)	42,3%	(90.464)	(125.315)	102,7%	
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones ops. comerciales	(51.372)	(4,5%)	(53.768)	(59.619)	86,2%	
<b>Otros resultados</b>	<b>(9.588)</b>	<b>167,4%</b>	<b>(3.586)</b>	<b>-</b>		
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>382.930</b>	<b>178,0%</b>	<b>(491.143)</b>	<b>247.134</b>	<b>154,9%</b>	
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<i>10,2%</i>	<i>151,4%</i>	<i>-19,9%</i>	<i>6,6%</i>	<i>153,9%</i>	
<b>Margen bruto **</b>	<b>2.766.049</b>	<b>72,4%</b>	<b>1.604.749</b>	<b>2.672.771</b>	<b>103,5%</b>	
<i>Margen bruto %</i>	<i>73,8%</i>	<i>13,5%</i>	<i>65,0%</i>	<i>71,8%</i>	<i>102,8%</i>	

**NOTA \*:** Las estimaciones para 2015 presentadas en el DIIM contemplaban una partida de Servicios Profesionales y Otros de 1.127.646 euros, en vez de los 743.646 euros aquí incluidos, ya que incluían costes de salida al MAB estimados en 384.000 euros, lo que resultaba en un EBITDA negativo de 136.866 euros. Los gastos de salida al MAB han sido finalmente contabilizados como reservas negativas y por tanto se han eliminado también de las estimaciones de cierre para el ejercicio 2015, al objeto de permitir una comparación homogénea.

**NOTA \*\*:** Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos, Comisiones de Captación de Clientes que figuran en gastos de Personal y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales que figuran en Otros Gastos de Explotación.

- Con un crecimiento, frente al ejercicio anterior, de los Aprovisionamientos del 19,6%, y ligeramente por debajo de lo proyectado, el ratio de Margen Bruto/Importe Neto de la Cifra de Negocios creció muy significativamente, pasando del 65,0% en 2014 al 73,8% en el 2015. El Margen Bruto en términos absolutos alcanzó los 2,77 millones de euros en el ejercicio, 1,16 millones de euros más que durante 2014, representando un crecimiento del 72,4%.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 1,93 millones de euros, algo por debajo de lo proyectado, debido al retraso en algunas contrataciones. Este importe incluye los costes de los planes de incentivos con instrumentos de patrimonio, explicados en detalle en la

sección 3.2 del DIIM publicado en septiembre de 2015 y supone un 38,3% más que los costes de personal de 2014.

- Otros Gastos de Explotación, con un total de 1,11 millones de euros, supuso un ligero decremento frente a los mismos gastos en 2014 (1,15 millones de euros) debido a la reducción de costes en la partida de Servicios Profesionales y Otros.
- La Sociedad ha entrado en EBITDA positivo desde el comienzo del año, finalizando el ejercicio con un total de 0,38 millones de euros de Resultado Bruto de Explotación, una mejora muy importante (de 0,87 millones de euros) frente al resultado negativo de -0,49 millones de euros del ejercicio anterior. Este EBITDA está además por encima (+54,9%) de los 0,25 millones de euros proyectados en el DIIM. El ratio de EBITDA/ingresos netos se situó en 2015 en el 10,2%, mejorando el -19,9% del ejercicio anterior y el 6,6% estimado. La mejoría del EBITDA es debida a una ligera mejoría de los ingresos frente a las cifras estimadas en el DIIM, sumada a una contención de prácticamente todos los gastos estimados.
- Las inversiones en Inmovilizado Material, ligeramente por debajo de lo proyectado, alcanzaron los 0,85 millones de euros en el ejercicio, incluyendo el despliegue de una nueva plataforma de almacenamiento con discos ultra rápidos de estado sólido.
- Asimismo, las amortizaciones del inmovilizado durante el ejercicio sumaron 0,65 millones de euros, que añadido a los costes financieros de 0,1 millones de euros y el impacto positivo del Impuesto sobre Beneficios de 0,16 millones de euros, resultaron en un Resultado Neto negativo del ejercicio de 0,21 millones de euros.
- Los costes de salida al MAB se repartieron entre el tercer y el cuarto trimestre del año, debido al inicio de negociación de las acciones de GIGAS HOSTING, S.A. en el MAB el día 3 de noviembre, y ascendieron a 325 mil euros, como comunicado en Hecho Relevante de fecha 23 de noviembre de 2015, siendo contabilizados en balance como una reserva negativa asociada a la emisión de las nuevas acciones.

En resumen, el importe neto de la cifra de negocios del ejercicio 2015 supone un crecimiento del 51,8% sobre la cifra de negocios del ejercicio anterior y están en línea con las previsiones presentadas en el DIIM. En términos de EBITDA, el crecimiento ha sido mucho mayor, y mejor de lo esperado, como consecuencia del apalancamiento operativo de la Compañía y la optimización de los costes, suponiendo un crecimiento cercano al millón de euros respecto al EBITDA del ejercicio anterior y un 54,9% superior a lo estimado.

La Compañía continúa siendo optimista respecto a su futuro y confirma las cifras de crecimiento publicadas en el DIIM para el ejercicio 2016, que prevén unos ingresos brutos de 6,62 millones de euros. Durante este 2016, GIGAS realizará importantes inversiones para reforzar su estructura comercial y presencia internacional y dicho crecimiento tendrá un impacto negativo temporal en el EBITDA del ejercicio, hasta que empiecen a aflorar los frutos de esas inversiones. En ese sentido, y como publicado en el DIIM, se estima un EBITDA negativo de 0,40 millones de euros para el ejercicio 2016, debido sobre todo al crecimiento en las partidas de personal, marketing y costes internacionales.

En Madrid, a 1 de marzo de 2016.