



COMUNICACIÓN PRESUPUESTO EJERCICIO 2019 GIGAS HOSTING, S.A.

15 de enero de 2019

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una mayor información sobre las principales magnitudes financieras y estimaciones de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”), la Compañía presenta en esta comunicación al mercado el presupuesto anual para el ejercicio 2019, aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 13 de diciembre de 2018.

PRESUPUESTO 2019

La Compañía estima alcanzar un importe neto de la cifra de negocios de 10,57 millones de euros en este ejercicio 2019 (ventas brutas, antes de periodificaciones así como descuentos y promociones, de 11,83 millones de euros). Estas cifras, fruto del crecimiento orgánico de la Compañía, así como de la adquisición de dos empresas, SVT PROVEEDOR DE SERVICIOS INTERNET SL (“SVT”) y ABILITY DATA SERVICES SA (“Ability”) en 2018 (ver Hechos Relevantes de fechas 11 de enero de 2018 y 22 de mayo de 2018), supondrán un crecimiento para 2019 de algo más del 24% del importe neto de la cifra de negocios estimada para el ejercicio 2018 (8,5 millones de euros, según estimación contenida en Hecho Relevante de fecha 25 de septiembre de 2018), aunque muy probablemente las cifras de ventas netas finales de 2018 superen ese importe, como ya se adelantó en el Hecho Relevante de fecha 22 de noviembre de 2018.

Además del crecimiento en ventas y EBITDA durante el ejercicio 2018, Gigas amplió también de forma importante su estructura de personal y de datacenters, debido a las compras realizadas. Dichas compras aportaron casi 20 personas (en su mayoría de perfil técnico) a la estructura del Grupo y se añadieron también tres nuevos datacenters (Madrid, Barcelona y Bogotá), aunque el de Madrid será consolidado con el datacenter principal de Gigas en la ciudad. A finales de año se amplió el equipo comercial en Latam, para poder capitalizar mejor el crecimiento del mercado, con nuevas contrataciones en Chile, México y Perú. Así, la Compañía continúa reforzando su estructura tanto comercial como técnica, y prevé acabar el año 2019 con una plantilla de 96 personas. Los datacenters incorporados durante 2018 requerirán de cierta inversión que se verá reflejada en las inversiones de capital (CAPEX) de 2019, y reducirán algo el margen bruto, pero mejoran la posición competitiva de la Compañía, en un mercado que cada vez más valora la provisión de servicios desde datacenters locales. Asimismo, la inversión en ampliar la fuerza comercial en Latam, reducirá algo el crecimiento del EBITDA de la Compañía.

Con todo ello, Gigas prevé cerrar el ejercicio 2019 con un EBITDA de 2,55 millones de euros, el cual representaría un 24,1% de la cifra de negocios y un crecimiento importante, de algo más del 70%, sobre los 1,50 millones de euros de EBITDA estimados para 2018 (ver Hecho Relevante de fecha 25 de septiembre de 2018).

Adicionalmente, la Compañía espera alcanzar Beneficio Neto positivo por primera vez en su historia en el ejercicio 2019 y generará caja positiva. A nivel de CAPEX (Inmovilizado Material), Gigas estima unas inversiones de 1,02 millones de euros por compras de equipamiento informático durante el ejercicio 2019, en línea con las inversiones realizadas durante el 2018.

Como ya se ha mencionado, durante el ejercicio 2019 se espera una pequeña degradación del margen bruto respecto a 2018, debido al incremento en el número de datacenters en los que opera la Compañía (fruto de la incorporación de dos centros de datos de SVT y uno de Ability) y debido también al fuerte incremento de los costes de licencias que se revenden a clientes. Aun así, se estima que el margen bruto para el año se sitúe en el entorno del 77%, por encima de la media de la industria, gracias sobre todo a contar con una plataforma cloud propia que no requiere pagos a terceros.

A continuación se muestra el presupuesto detallado para el ejercicio 2019, el cual se incluye trimestralizado para favorecer un mejor seguimiento durante el año y una más fácil comparación en las presentaciones de resultados trimestrales. Este presupuesto ha sido preparado utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica y representa las mejores estimaciones de la Compañía para el ejercicio 2019.

PRESUPUESTO 2019 CONSOLIDADO

<i>Cifras en euros</i>	Q1	Q2	Q3	Q4	2019b
Facturación a clientes	2.766.364	2.885.117	2.975.718	3.205.072	11.832.270
Periodificaciones de ventas	(12.351)	(9.292)	64.910	(28.217)	15.050
Descuentos y promociones sobre ventas	(312.628)	(317.968)	(310.054)	(336.704)	(1.277.354)
Importe neto de la cifra de negocios	2.441.385	2.557.856	2.730.574	2.840.152	10.569.966
Trabajos realizados para su activo	61.236	59.236	56.736	60.736	237.944
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	7.263	7.263	7.263	7.263	29.052
Aprovisionamientos	(578.251)	(583.332)	(613.439)	(632.254)	(2.407.276)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(32.835)	(34.295)	(37.873)	(39.033)	(144.035)
Datacenters y conectividad	(255.514)	(261.414)	(275.214)	(282.814)	(1.074.957)
Otros aprovisionamientos	(289.902)	(287.623)	(300.352)	(310.407)	(1.188.284)
Gastos de personal	(945.281)	(981.297)	(971.209)	(976.743)	(3.874.531)
Sueldos, salarios y asimilados	(786.628)	(815.189)	(806.836)	(810.649)	(3.219.302)
Cargas sociales	(158.653)	(166.108)	(164.374)	(166.094)	(655.229)
Otros gastos de explotación	(485.702)	(508.661)	(480.818)	(527.430)	(2.002.611)
Servicios exteriores	(448.750)	(470.654)	(440.928)	(486.194)	(1.846.527)
Servicios profesionales y otros	(273.249)	(273.567)	(275.620)	(276.211)	(1.098.646)
Marketing y publicidad	(64.001)	(88.058)	(53.827)	(97.415)	(303.301)
Costes Internacionales excepto Marketing	(111.501)	(109.029)	(111.481)	(112.568)	(444.579)
Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales	(36.952)	(38.006)	(39.890)	(41.236)	(156.084)
Otros resultados	-	-	-	-	-
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	500.649	551.065	729.106	771.723	2.552.544
Resultado bruto de explotación (EBITDA) %	20,5%	21,5%	26,7%	27,2%	24,1%
Margen bruto	1.863.134	1.974.524	2.117.134	2.207.897	8.162.690
Margen bruto %	76,3%	77,2%	77,5%	77,7%	77,2%

Además del crecimiento presentado en este presupuesto, la Compañía sigue evaluando operaciones corporativas que puedan añadir valor a sus accionistas y que, de producirse, aumentarían las previsiones aquí presentadas.

En Madrid, a 15 de enero de 2019

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado, GIGAS HOSTING, S.A.