



## COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE NEGOCIO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019 GIGAS HOSTING, S.A.

28 de mayo de 2019

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el “MAB”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al primer trimestre del año 2019, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto publicado en Hecho Relevante de fecha 15 de enero de 2019 para este ejercicio 2019.

### RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La facturación de la Compañía (ingresos brutos) alcanzó los 3,04 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2019, un 42,3% más que en el mismo periodo de 2018 (2,13 millones de euros). Además, estas cifras representan un 9,8% más que lo presupuestado (2,77 millones de euros, ver Hecho Relevante de fecha 15 de enero de 2019)
- El importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) sumó 2,47 millones de euros en los primeros tres meses del año 2019, un 34,2% superior a lo conseguido en el mismo periodo del año anterior (1,84 millones de euros) y un 1,3% por encima de lo presupuestado (2,44 millones de euros).
- GIGAS cerró el primer trimestre de 2019 con un EBITDA de 639 mil euros, más que duplicando los 307 mil euros conseguidos en el mismo periodo de 2018. Este EBITDA representa un incremento importante, del 27,6% sobre los 501 mil euros presupuestados, debido al incremento en los ingresos pero sobre todo a una optimización de costes.
- El total de clientes a 31 de marzo de 2019 fue de 3.836 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter, que suponen ya más del 90% de los ingresos, crecieron hasta la cifra de 753 en marzo de 2019, 157 más que los 596 en marzo de 2018 (incremento de 26,3%). Por su parte, el número de Cloud VPS a cierre de marzo 2019 fue de 3.083 (3.310 un año antes).

- La Compañía continúa creciendo orgánicamente a buen ritmo y ha finalizado la integración principal de las compañías adquiridas el año pasado (SVT y Ability, ver Hechos Relevantes de fechas 11 de enero y 22 de mayo de 2018, respectivamente). Así, además del foco operativo en la integración, a nivel de crecimiento GIGAS sigue centrada en crecimiento orgánico, desarrollo de canal indirecto e identificación de compañías que puedan ser adquiridas y aporten valor.
- Los analistas continúan apostando por la acción de GIGAS, que con unanimidad ven potencial alcista en la misma. GVC Gaesco incluyó a GIGAS en marzo en su lista de TOP PICKS europeos, una lista de tan solo 29 acciones europeas recomendadas (10 *blue chips* y 19 *mid* y *small caps*) y posteriormente, en abril de 2019 y basado en los resultados de la Compañía de 2018, dicho analista actualizó su precio objetivo hasta 9,10 euros (horizonte doce meses), desde los 8,30 euros por acción anteriores, lo que supone un potencial alcista del 39%, según cierre a 6,54 euros por acción de ayer, 27 de mayo de 2019.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2019

<b>PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA</b>	<b>2019</b>
<i>Cifras en euros</i>	<b>ENE-MAR</b>
<b>Facturación a clientes</b>	<b>3.036.615</b>
Periodificaciones de ventas	(148.969)
Descuentos y promociones sobre ventas	(413.529)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>2.474.118</b>
<b>Trabajos realizados para su activo</b>	<b>62.714</b>
<b>Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros</b>	<b>9.987</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(563.174)</b>
Costes de captación clientes online y terceras partes	(16.301)
Datacenters y conectividad	(257.580)
Otros aprovisionamientos	(289.292)
<b>Gastos de personal</b>	<b>(874.737)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(733.340)
Cargas sociales	(141.397)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(467.774)</b>
Servicios exteriores	(426.111)
Servicios profesionales y otros	(286.779)
Marketing y publicidad	(37.564)
Costes Internacionales excepto Marketing	(101.768)
Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales	(41.663)
<b>Otros resultados</b>	<b>(2.502)</b>
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>638.633</b>
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</b>	<b>25,8%</b>
<b>Margen bruto *</b>	<b>1.910.944</b>
<b>Margen bruto %</b>	<b>77,2%</b>

**NOTA\*:** Margen Bruto calculado como Importe Neto Cifra Negocios menos Aprovisionamientos

## INFORMACIÓN DETALLADA FINANCIERA Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

- Las ventas (ingresos brutos) alcanzaron la cifra de 3,04 millones de euros en los tres primeros meses del año 2019, superando por primera vez los tres millones de euros en un trimestre y representando un 42,3% de crecimiento interanual, apoyado por unos buenos resultados comerciales a finales de 2018. Un trimestre marcado también por contratos anuales facturados a principios del ejercicio y por tanto por ingresos brutos elevados (un 9,8% superior a lo presupuestado) y por periodificaciones también elevadas (mucho más altas de lo presupuestado) y que trasladan ingresos netos al resto del año.
- El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas las periodificaciones de servicios facturados pero no prestados, así como los descuentos y promociones, cerró el primer trimestre de 2019 en 2,47 millones de euros, un 34,2% más que en el mismo periodo de 2018 (1,84 millones de euros) y un 1,3% superior a los ingresos netos estimados en el presupuesto de la Compañía (2,44 millones de euros).

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA VS. 2018 Y PRESUPUESTO

PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA	2019	2018		2019presup.	
<i>Cifras en euros</i>	ENE-MAR	ENE-MAR	% Var.	ENE-MAR	
<b>Facturación a clientes</b>	<b>3.036.615</b>	<b>42,3%</b> <b>2.134.305</b>	<b>9,8%</b>	<b>2.766.364</b>	
Periodificaciones de ventas	(148.969)	-	1.106,1%	(12.351)	
Descuentos y promociones sobre ventas	(413.529)	30,0%	(318.162)	32,3%	(312.628)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>2.474.118</b>	<b>34,2%</b> <b>1.843.254</b>	<b>1,3%</b>	<b>2.441.385</b>	
Trabajos realizados para su activo	62.714	13,7%	55.152	2,4%	61.236
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	9.987	19,2%	8.376	37,5%	7.263
				-	
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(563.174)</b>	<b>47,7%</b> <b>(381.246)</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>(578.251)</b>	
Costes de captación clientes online y terceras partes	(16.301)	3,5%	(15.755)	(50,4%)	(32.835)
Datacenters y conectividad	(257.580)	59,5%	(161.486)	0,8%	(255.514)
Otros aprovisionamientos	(289.292)	41,8%	(204.006)	(0,2%)	(289.902)
<b>Gastos de personal</b>	<b>(874.737)</b>	<b>19,0%</b> <b>(735.276)</b>	<b>(7,5%)</b>	<b>(945.281)</b>	
Sueldos, salarios y asimilados	(733.340)	20,1%	(610.604)	(6,8%)	(786.628)
Cargas sociales	(141.397)	13,4%	(124.672)	(10,9%)	(158.653)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(467.774)</b>	<b>(3,0%)</b> <b>(482.384)</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>(485.702)</b>	
Servicios exteriores	(426.111)	0,5%	(423.980)	(5,0%)	(448.750)
Servicios profesionales y otros	(286.779)	(17,4%)	(347.241)	5,0%	(273.249)
Marketing y publicidad	(37.564)	19,6%	(31.409)	(41,3%)	(64.001)
Costes Internacionales excepto Marketing	(101.768)	124,5%	(45.330)	(8,7%)	(111.501)
Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales	(41.663)	(28,7%)	(58.404)	12,7%	(36.952)
<b>Otros resultados</b>	<b>(2.502)</b>	<b>317,0%</b> <b>(600)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>638.633</b>	<b>107,8%</b> <b>307.276</b>	<b>27,6%</b>	<b>500.649</b>	
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<i>25,8%</i>	<i>16,7%</i>		<i>20,5%</i>	
<b>Margen bruto *</b>	<b>1.910.944</b>	<b>30,7%</b> <b>1.462.008</b>	<b>2,6%</b>	<b>1.863.134</b>	
<i>Margen bruto %</i>	<i>77,2%</i>	<i>79,3%</i>		<i>76,3%</i>	

**NOTA** \*: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

- El Margen Bruto alcanzó los 1,91 millones de euros en los tres primeros meses del año 2019, un 30,7% superior a los 1,46 millones de euros del mismo periodo del año pasado, y representando un 77,2% del Importe Neto de la Cifra de Negocios. Dicho margen se ha deteriorado en términos relativos con respecto al mismo periodo el año pasado debido a la adquisición de dos compañías en 2018, ambas con menores márgenes brutos que GIGAS y debido también a la incorporación de dos nuevos centros de datos (Barcelona y Bogotá, heredados de las compañías adquiridas) y la creciente inclusión de licencias de software de terceros en los productos de la Compañía. Dicho deterioro ya había sido tenido en cuenta en el presupuesto de la Compañía para este año y aun así, el margen obtenido (77,2%) ha sido mejor de lo presupuestado (76,3%).
- Los gastos de Personal sumaron un total de 0,87 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un 19,0% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior debido, en su mayor parte, a la incorporación del personal de Ability adquirida en mayo del año pasado (14 personas). Aun así, dichos gastos han sido un 7,5% más bajos que los 0.95 millones de euros presupuestados.
- Otros Gastos de Explotación alcanzaron los 0,47 millones de euros en los tres primeros meses del año 2019, un 3,7% menos que los 0,49 presupuestados. A pesar de sumar este año los gastos de explotación (recogidos en la partida de Costes Internacionales) de Ability, la segunda compañía adquirida en mayo de 2018, los Gastos de Explotación totales se redujeron un 3,0% con respecto al mismo periodo del año pasado (0,48 millones de euros), debido a la inclusión en el primer trimestre de 2018 de costes de M&A no recurrentes, ligados a la adquisición de SVT en enero de 2018.
- El EBITDA de 0,64 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2019 supuso más que duplicar (107,8% de crecimiento) el EBITDA del mismo periodo del año anterior (0,31 millones de euros), a pesar de que a principios de año se han registrado incrementos de costes ya previstos, principalmente en las partidas de personal y de Datacenters y Conectividad, pero que aun así fueron muy inferiores a lo previsto, lo que permitió mejorar sustancialmente (27,6%) los 0,50 millones presupuestados.
- El ratio EBITDA/ingresos netos se situó en el 25,8% en el primer trimestre del año 2019, sensiblemente mejor que el 16,7% del mismo trimestre el año anterior o que el 20,5% presupuestado para este trimestre.
- Las compras de Inmovilizado Material e Intangible alcanzaron los 0,18 millones de euros en los tres primeros meses del año 2019, y se mantiene la estimación de compra de CAPEX de 1,02 millones para todo el año 2019, aunque se está estudiando la apertura de un nuevo centro de datos en México que, de producirse dentro de este ejercicio, incrementaría dicha estimación.
- La deuda bruta, excluyendo los 2,5 millones de euros de bonos convertibles suscritos por Inveready (ver Hecho Relevante de fecha 26 de abril de 2018) que están “*in the money*” y por tanto se espera sean convertidos en acciones, alcanzó los 3,48 millones de euros a 31 de marzo de 2019 (de los cuales 0,48 millones ligados al M&A realizado el año pasado y que serán pagados en el segundo trimestre). La deuda neta a 31 de marzo de 2019 fue de 1,47 millones de euros que, tomando el EBITDA presupuestado para el año (2,55 millones de euros), supondría un ratio de 0,58 veces EBITDA, frente a las 1,07 veces EBITDA del año 2018.

En resumen, las cifras de ventas presentadas en este primer trimestre de 2019 superan el presupuesto de la Compañía y, lo que es más importante, suponen un incremento significativo en el EBITDA presupuestado, debido a la buena integración de las compañías adquiridas y el foco del equipo gestor en la optimización de los costes. La Compañía avanza así en su trayectoria de crecimiento orgánico e incremento de EBITDA, impulsado tanto por dicho crecimiento como por el fuerte apalancamiento operativo del negocio. GIGAS continúa además evaluando posibles adquisiciones de compañías que aceleren su crecimiento y aporten valor para sus accionistas.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un *webinar* donde su Consejero Delegado explicará los detalles de las cifras aquí presentadas y que estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

### **WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS T1 2019**

**FECHA Y HORA:** Viernes 31 de mayo, 10:00am

**ENLACE PARA INSCRIPCIÓN:** <http://gigas.com/ResultadosGigas/2019Q1>

En Madrid, a 28 de mayo de 2019,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega  
Consejero Delegado  
GIGAS HOSTING, S.A.